

Success Story

Die Interview?! Anwendung bei der Henkel AG & Co. KGaA.

Mileva Mircevska

**Produkt Manager der Lotus Notes Abteilung
Henkel AG & Co. KGaA.**

Im Rahmen ihrer Tätigkeit kümmert sich die Frau Mircevska um die verschiedenen Lotus Notes Datenbanken, darunter auch Interview?! und u.a. um Schulungen und Präsentationen.



Hintergrund

„Unser Ziel war ursprünglich Feedback von den Kunden zu bekommen und die Ergebnisse online zu analysieren. Wir suchten eine einfache und vor allem zeitsparende Lösung zum Thema Umfragen und Auswertungen, da wir früher entweder Werbeagentur damit beauftragt, oder sie selber anhand von Papier-Befragungen ausgeführt und die Antworten in Excel Reports manuell eingegeben haben. Diese Art Informationen zu sammeln war teuer und sehr zeitaufwändig (großer Personaleinsatz benötigt, Papierverschwendung...).“

Implementierung

„Wir haben uns für das Hosting in unserem Rechenzentrum entschieden, weil Interview?! kompatibel mit dem Web und Lotus Notes ist. Weitere Entwicklungskosten, die mit Lösungen anderer Anbieter entstanden wären, wurden gespart. Das Tool von Interview?! hat alle unserer Erwartungen wie Zeit- und Ressourcen-Ersparnis, schnelle und einfache Auswertungen erfüllt. Die ersten Befragungen sind sehr gut gelaufen. Unsere Henkel -Kunden und Lieferanten waren von Anfang an von Interview begeistert. Wir sind auch mit dem technischen Support sehr zufrieden, da er sehr schnell auf unsere gelegentlichen Anforderungen reagiert hat.“



Erfahrung

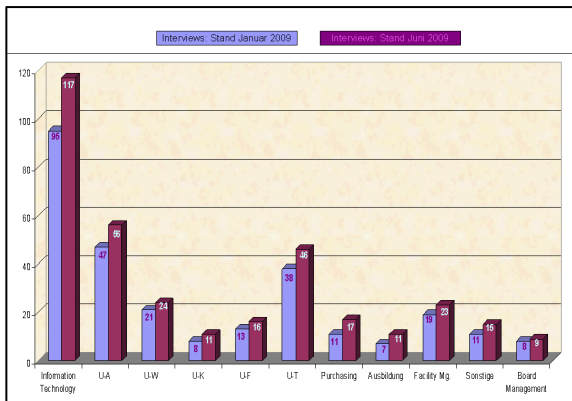
„Bis jetzt sind die User von Henkel mit ihren Befragungsergebnissen sehr zufrieden gewesen. Die Hauptvorteile des Tools sind auf jeden Fall Zeitersparnis, Ressourcen-Ersparnis, die Möglichkeit, tiefe und automatische Analysen der Antworten auszuführen und die Kompatibilität mit WEB und Lotus Notes.“

Insgesamt haben wir 351 Befragungen (Surveys und Questionnaires) durchgeführt. Das Tool wird bei Henkel weltweit und in fast allen Bereichen genutzt: Board Management Henkel, Information Technology, Einkauf, U-T (Technology Abteilung), U-A (Adhesives-Klebstoff Bereich), U-W (Waschmittel-Bereich), U-F (Finanzbereich), U-K (Kosmetik-Bereich) und andere Abteilungen wie Facility, Ausbildung ...

Insgesamt sind es ca. 284 User, die mit dem Interview-Tool arbeiten (Assistenten, Praktikanten, Vorgesetzte, Administratoren usw.) Wir möchten gerne weitere User haben, die die das hohe Potenzial des Tools

noch nicht kennen.
Befragt wurden bis jetzt mehr als 6.000
Personen weltweit, sowohl Henkel
Mitarbeiter, als auch Henkel-Lieferanten.

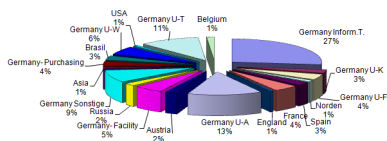
Wir haben hauptsächlich gute Erfahrungen
mit Interview. Ein paar Änderungswünsche
hat es gelegentlich gegeben, die wurden
aber in den weiteren Versionen
berücksichtigt. Vielen Dank dafür.“
Mileva Mircevska



Anzahl von durchgeführten Befragungen pro Abteilung

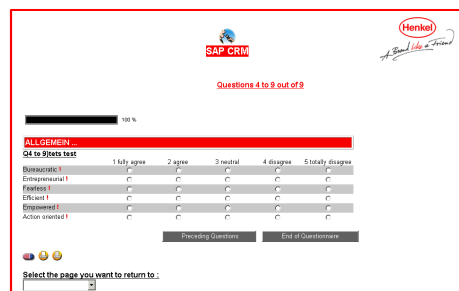


Beispiel eines Fragebogens



Anzahl der Henkel-User weltweit

- Germany Inform. T.
- Germany U-K
- Germany U-F
- Norden
- Spain
- France
- England
- Germany U-A
- Austria
- Germany-Facility
- Russia
- Germany Sonstige
- Asia
- Germany-Purchasing
- Brasil
- Germany U-W
- USA
- Germany U-T
- Belgium



Beispiel eines Fragebogens