

Success Story

Die Interview?! Anwendung bei der Cognis GmbH

Andreas Bais
European Marketing Manager Nutrition & Health
Cognis GmbH.



Hintergrund

„Das Ziel unseres ersten Feedback-Projekts war eine Befragung über die Einkaufsgewohnheiten unserer Konsumenten bei Nahrungsergänzungsmitteln, insbesondere welche Nahrungsergänzungsmittel zur Gehirngesundheit positiv bewertet und gekauft werden. Wir wollten damit unsere Kenntnisse in dem Bereich vertiefen. Früher haben wir externe Dienstleister sowie Marktforschungsagenturen mit solchen Konsumentenbefragungen beauftragt. Es war nicht besonders preisgünstig und trotzdem zeitaufwändig. Wir benötigten deswegen ein Tool, das eine einfache Benutzung und eine Kosten- und Zeitaufwandreduzierung gewähren würde. Zusätzlich wollten wir mit diesem Tool die Möglichkeit haben, die Befragungsergebnisse schnell und trotzdem vertieft auszuwerten. Zum ersten Mal haben wir durch eine andere Abteilung von Interview?! gehört. Die Abteilung Global Marketing Function Product, die Einkaufsabteilung, und die Abteilung der Corporate Communications benutzen bereits das Tool regelmäßig.“

Implementierung

„Wir haben uns für die SaaS Lösung entschieden („Service as a Software“), da nur einen PC mit Internetzugang für die Interview?! Benutzung notwendig ist. Die Lösung wird auch von den anderen Abteilungen so benutzt. Alle unsere Erwartungen waren bestens erfüllt. Diese erste Befragung ist sehr gut gelaufen. Die Antwortquote war höher als der Durchschnitt. Die Antworten waren einfach auszuwerten. Daher haben wir ausgezeichnete Befragungsergebnisse sammeln können. 4 000 Teilnehmer aus 18 verschiedenen Ländern haben an der Befragung teilgenommen, was unsere Antwortquote auf 50 % anhob. Erstaunlicherweise haben sehr viele Befragte zur gleichen Zeit an der Befragung teilgenommen, weswegen es anfänglich kleinere Server Problemen gab, der Support von Interview?! hat aber sehr schnell reagiert. Solche Probleme haben wir nie wieder gehabt.“

Erfahrung

„Diese Konsumentenbefragung war ein erster Test. Dank der ausgezeichneten Ergebnisse werden wir zwei weitere weltweite Befragungen ab nächstem Jahr durchführen. Wir sind sehr positiv überrascht über die Ergebnisse, die mit Interview?! erhoben wurden. Die Hauptvorteile des Tools sind, meiner Meinung nach, die **Kostenreduzierung, die hohe Flexibilität und die Zeitersparnisse**, die dadurch entstehen. Darüber hinaus kann die Auswertung sehr schnell durchgeführt werden. Ab sofort werden wir den Akzent auf diese Arte von Marktforschung setzen. Parallel zu unseren weiteren Konsumentenbefragungen möchten wir auch gerne **Evaluationen** und **Trainings** anhand von Interview?! durchführen. Wir planen auch dieses Tool anderen Abteilungen vorzuschlagen.“



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Wir laden Sie recht herzlich ein an unserer globalen Cognis Konsumentenbefragung teilzunehmen! Wie bereits im Global InfoNet angekündigt, haben alle Teilnehmer dieser anonymen Befragung dabei auch die Chance einen von drei Nintendo DS Lite inklusive dem Spiel Dr. Kawashimas Gehirn-Jogging im Wert von EUR 199 zu gewinnen.

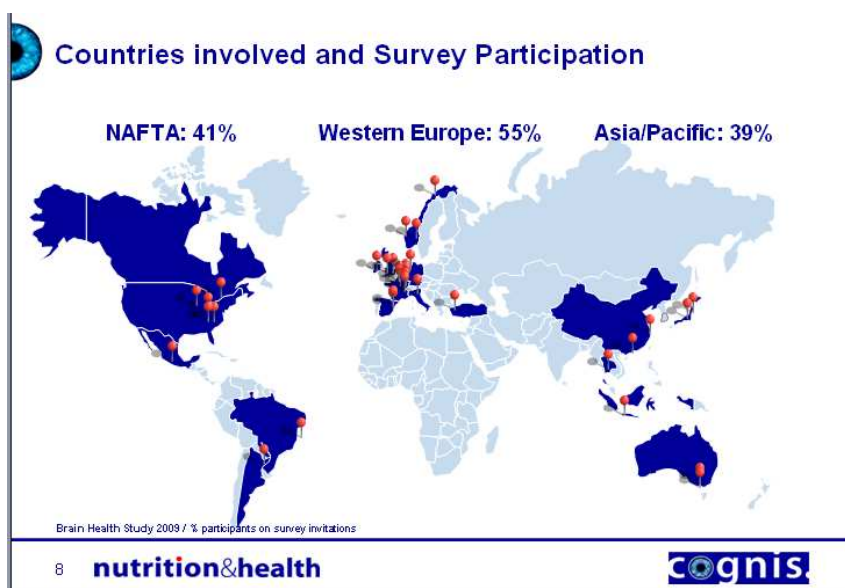
Ihren Link zur Konsumentenbefragung finden Sie unten angehängt.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!
Ihr N&H Marketing Team

PS: Cognis Zugriffsrechte und Sicherheitseinstellungen können von Land zu Land variieren. Ihr Zugriff auf diese Befragung könnte beschränkt sein und Sie können vielleicht nicht teilnehmen. Wir danken für Ihr Verständnis und entschuldigen uns für die Unannehmlichkeiten.

[Beantworten Sie bitte folgende Fragen](#)

Begrüßungsseite der Befragung



Anteil der Teilnehmer weltweit